

## 地方都市での ネット不動産 成功術

キーポイントは「メール営業」

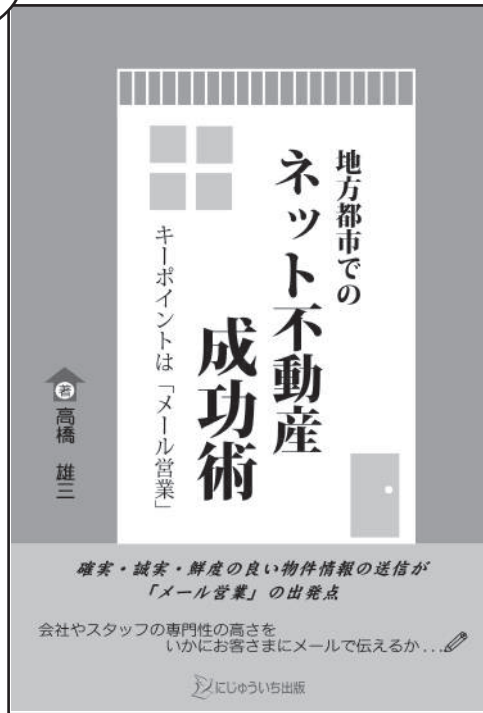
【著者】高橋 雄二



インターネット対応のノウハウがない地方都市の不動産業者のために「ホームページの運営法」「メール営業」等を紹介。

- 四六判 138 頁
- 定価 本体 1,600+税
- ISBN978-4-904842-13-3 C2034

NEW!



地方都市での  
ネット不動産  
成功術

高橋 雄二

確実・誠実・鮮度の良い物件情報の送信が「メール営業」の出発点

会社やスタッフの専門性の高さをいかにお客さまにメールで伝えるか...

にじゅういち出版

2014年6月20日発売

おもな  
内容

- ・ ネット不動産の経営
- ・ ホームページをどう運営するか
- ・ メール営業を成功させる方法
- ・ ITによる「おもてなし」

...etc

書店名・番線印	(株)にじゅういち出版	高橋 雄三・著	注文数
	地方都市での ネット不動産 成功術		
	ISBN978-4-904842-13-3 C2034		冊
ご担当者様	定価 本体 1,600 円+税	年 月 日	

## 中澤明子の 不動産営業の 玉手箱

お客様に選ばれるために

【著者】中澤 明子



住宅仲介・年間契約 90 件、1 億円プレイヤーの中澤明子氏が「成功するための成功する方法」として、トップ営業マンになるための「キーポイント」を 113 に分けて紹介

- 四六判 218 頁
- 定価 本体 1,200+税
- ISBN4-931130-87-9 C2034

5刷  
アツクセラー

不動産営業の新人の方にもオススメ!



中澤明子の  
不動産営業の  
玉手箱

お客様に  
選ばれるために

トップ営業マン  
になる成功の  
113  
ポイント  
教えます!

今後の不動産業界を  
変えるキッカケとなる本  
不動産実務者が本書の  
著者をお手本にして、  
お客様の「顧客満足度」  
向上に努力していけば、  
不動産業界の  
社会的ステータスは  
確実に向上する。  
業界待望の  
一冊である。  
NPO法人  
日本不動産協会  
セミナー講師・113協会  
専任員 近藤紀一

にじゅういち出版

おもな  
内容

- ・ お客様から選ばれるためには
- ・ 営業担当者に大切なものは?
- ・ 話を聞かない人、聞けない人
- ・ 初回面談の重要性と信頼関係の構築

- ・ 大切な営業活動……その基本とは
- ・ 経験の長さより、経験の密度が重要
- ・ 価格査定報告書の重要性

...etc

書店名・番線印	(株)にじゅういち出版	中澤 明子・著	注文数
	中澤明子の 不動産営業の玉手箱		
	ISBN4-931130-87-6 C2034		冊
ご担当者様	定価 本体 1,200 円+税	年 月 日	